

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE  
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

**STRATEŠKI OKVIR ZA RAZVOJ  
JAVNO-PRIVATNOG PARTNERSTVA  
U REPUBLICI HRVATSKOJ**

**«Partnerstvo za kvalitetniju javnu uslugu»**

Siječanj 2009.

## SADRŽAJ

<b>PREDGOVOR.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Ishodišta.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Djelokrug.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Načela.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Ciljevi.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Provedba.....</b>	<b>8</b>
<b>6. Revizija.....</b>	<b>9</b>
<b>7. Rječnik pojmova.....</b>	<b>10</b>

# PREDGOVOR

Javno-privatno partnerstvo (dalje u tekstu: JPP) je u Republici Hrvatskoj u primjeni od njenog osamostaljenja do danas i imalo je posebno značajnu ulogu u razvoju infrastrukturnih projekata te pružanju kvalitetnijih javnih usluga. Zadnjih godina u praksi su zaživjeli i zahtjevniji modeli JPP-a, posebice kada je riječ o području obrazovanja i znanosti, tehnološko-razvojnim centrima, očuvanju prirodnog okoliša, stanogradnji, izgradnji objekata javne uprave, izgradnji sportske i urbane infrastrukture, te razvoju zdravstva i socijalne skrbi. Usporedo s razvojem modela JPP-a i JPP projekata, razvijale su se i prateće gospodarske djelatnosti, profesionalne i stručne sposobnosti javnog i privatnog sektora za pripremu, ocjenu i vrednovanje JPP projekata, te institucionalni kapaciteti nužni za uspješnu primjenu JPP-a u Republici Hrvatskoj, u čemu su važnu ulogu imale Smjernice za primjenu ugovornih modela javno-privatnog partnerstva Vlade Republike Hrvatske, objavljene krajem 2006. godine.

Dosadašnja praksa je potvrdila da JPP može imati važnu pozitivnu ulogu u podizanju razine javnih usluga, ubrzanju gospodarskog razvoja i reformi javne uprave prijenosom posebnih znanja o upravljanju JPP projektima s privatnog na javni sektor. Pri tome su osnovne prednosti JPP-a osiguravanje novih izvora svježeg privatnog kapitala potrebnog javnom sektoru zbog pružanja kvalitetnijih i jeftinijih postojećih i/ili novih javnih usluga što dugoročno može dovesti do oslobađanja dodatnih proračunskih sredstava koja se mogu usmjeriti u postojeće odnosno nove razvojne projekte. Na taj način se mogu smanjiti rizici neplaniranih troškova tijekom izgradnje, povećati fiskalni prihodi te unaprijediti njihova naplata i potaknuti gospodarski rast u Republici Hrvatskoj. Kroz rastuću primjenu JPP-a može se osigurati učinkovitije upravljanje i bolja uporaba javnih građevina, kroz inovativnost i racionalnost privatnog sektora kod upravljanja javnim građevinama te prijenos stručnih znanja potrebnih javnim partnerima za bolje i učinkovitije upravljanje javnim građevinama te učinkovitije pružanje javnih usluga svim građanima Republike Hrvatske. Pri tom javni sektor osigurava stabilan politički i pravni okvir, potiče, prati, usmjerava i razvija JPP-a, a privatni sektor osigurava novi menadžment, komercijalnu i financijsku disciplinu te nove privatne izvore za financiranje vrlo velikih i složenih projekata bitnih za dugoročan razvoj različitih dijelova hrvatskog društva.

Osnovna načela i ciljevi JPP-a zacrtani su Strategijom razvoja sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj (dalje u tekstu: Strategija JN), koju je Vlada Republike Hrvatske usvojila u lipnju ove godine.

Za uspješnu primjenu raznih oblika JPP-a, postupak izbora i provedbe JPP projekta, izbor privatnog partnera te koristi koje se očekuju od primjene raznih modela JPP-a na državnoj, lokalnoj i područnoj (regionalnoj) razini, kako za javni tako i za privatni sektor, bitna je efikasna provedba zakonodavnog okvira, jačanje stručnih i profesionalnih kapaciteta JPP institucija, javnog i privatnog sektora te efikasno i transparentno funkcioniranje cjelokupnog JPP sustava.

Stoga je u provedbi usvojene Strategije JN predviđeno da Uprava za sustav javne nabave Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (dalje u tekstu: Uprava za sustav javne nabave), kao središnja institucija u provedbi politike sustava javne nabave, utemelji Forum za javnu nabavu (dalje u tekst: Forum), kao tijelo, a ujedno i mjesto redovitih susreta s poslovnom zajednicom, sindikatima i nevladinim organizacijama, te svim drugim bitnim zainteresiranim stranama za raspravu o sustavu javne nabave, uključivo JPP i koncesije, iskustvima u primjeni te prijedlozima institucionalnih, zakonodavnih i obrazovnih novina, kako bi se osigurao nužan konsenzus glede unaprjeđenja sustava javne nabave u cijelosti.

Sastavni dio politike Vlade Republike Hrvatske u provedbi Strateškog okvira za razvoj 2006.-2013. je i primjenom JPP-a osigurati snažan, dugoročno održiv gospodarski razvoj, koji će uz višu razinu javnih

usluga za stanovništvo omogućiti hrvatskom gospodarstvu veću konkurentnost te razvoj malog i srednjeg poduzetništva, a što je temeljni preduvjet općeg društvenog napretka i razvoja hrvatskog društva u cjelini na korist svim građanima u Republici Hrvatskoj. U primjeni modela JPP-a, prioritet imaju JPP projekti koji imaju veće koristi i manje troškove u odnosu na odgovarajuće tradicionalne projekte tijekom životnog vijeka projekta, kako za javni tako i za privatni sektor, što uz ranije već spomenuta područja, uključuje projekte iz područja energetike, pravosudnog i zatvorskog sustava, kulture, vodoopskrbe, vodoodvodnje i navodnjavanja, te druge projekte kojima se zadovoljava neka javna potreba.

Važan preduvjet uspješnog razvoja JPP-a je i ovaj Strateški okvir za razvoj JPP-a u Republici Hrvatskoj (dalje u tekstu: Strateški okvir), koju je nakon rasprave prihvatilo Gospodarsko-socijalno vijeće (dalje u tekstu: GSV), čime je primjena JPP-a prihvaćena od strane svih socijalnih partnera, a što je izuzetno značajan poticaj u ostvarivanju naših zajedničkih ciljeva.

Upravo s namjerom stalnog usuglašavanja stajališta, a time i osiguravanja konsenzusa sa socijalnim partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama u primjeni modela JPP-a, istaknut je prijedlog osnivanja Foruma. Sukladno provedbenim planovima Strategije JN, Forum će se osnovati do kraja ove godine, a sjednice će se održavati redovito, najmanje jednom svaka tri mjeseca. Na taj način osigurava se mogućnost stalnog dijaloga i ocjene primjene JPP-a u Republici Hrvatskoj, kako bi se postigla suglasnost i osigurala potpora od strane socijalnih partnera i svih zainteresiranih strana, te nadležnih tijela oko daljnjeg razvoja najbolje prakse u primjeni raznih oblika JPP-a. Pri tome je od temeljnog značaja suglasnost o zajedničkim ciljevima, svrsi, načelima i odgovarajućoj raspodjeli rizika između javnih i privatnih partnera u primjeni i provedbi JPP-a.

Strateški okvir sadrži jasne odrednice o djelokrugu, načelima i ciljevima primjene modela JPP-a u Republici Hrvatskoj, kao i o pitanjima koja su bitna za njihovu provedbu, uključivo potrebu koordinacije svih aktivnosti od strane Uprave za sustav javne nabave, Agencije za javno-privatno partnerstvo (dalje u tekstu: Agencija za JPP) i Ministarstva financija, kao središnjih tijela nadležnih za primjenu modela JPP-a u Republici Hrvatskoj, uz uvažavanje pozitivne uloge socijalnog partnerstva i dijaloga sa svim zainteresiranim stranama o pitanjima od interesa za uspješnu provedbu JPP-a u Republici Hrvatskoj. Strateški okvir također naglašava značaj praćenja učinaka provedenih projekata po JPP modelu te projekata provedenih po odgovarajućem tradicionalnom modelu zbog stvaranja pretpostavki za njihovo kvalitetnije prethodno vrednovanje i bolje srednjoročno i dugoročno planiranje JPP projekata te ocjenu sukladnosti postignutih rezultata s temeljnim načelima i ciljevima Strateškog okvira. Potvrda tih načela i ispunjavanja zacrtanih ciljeva Strateškog okvira, kao i potrebe njihovog usklađivanja na temelju provedbenih iskustava ima za osnovni cilj potvrditi JPP na nacionalnoj, lokalnoj, sektorskoj i projektnoj razini kao jedan od ključnih stupova javne nabave i pružanja kvalitetnih postojećih te novih javnih usluga. Da bi se to postiglo, ključno je osigurati istinsko partnerstvo javnog i privatnog sektora, te svih zainteresiranih strana u provedbi JPP projekata. Strateški okvir utvrđuje temeljne pretpostavke za budući uspješan razvoj JPP-a u Republici Hrvatskoj.

# 1. Ishodišta

1.1. U Strateškom okviru za razvoj 2006.-2013. Vlade Republike Hrvatske (Strateški razvojni okvir) kao temeljnom strateškom cilju Republike Hrvatske za navedeno razdoblje je, pored ostalog, naveden i razvoj i zapošljavanje, a temeljna pretpostavka je da je navedeni cilj moguće ostvariti samo istovremenim i usklađenim djelovanjem na nizu strateških područja, a sve to praćeno novom ulogom države, koja se transformira u učinkovit servis građana i poduzetnika. U „krugu prosperiteta“ su u Strateškom okviru, uz znanost, obrazovanje i šport, navedena i sljedeća prioritetna razvojna područja:

- tehnologija i ICT,
- infrastruktura (prije svega prometna i energetska),
- očuvanje prostora, prirode i okoliša, te
- održiv i ujednačen regionalni razvoj.

JPP ima potencijal za ključnu ulogu u postizanju navedenih ciljeva Strateškog okvira, posebno kada je riječ o ubrzanju izgradnji strateške nacionalne i urbane infrastrukture.

1.2. Bitan preduvjet za ostvarenje navedenih ciljeva je konsenzus svih zainteresiranih strana u provedbi JPP projekata.

1.3. Primjena modela JPP-a podrazumijeva razradu jasnog provedbenog zakonskog i institucionalnog okvira, te kriterija za vrednovanje i ocjenu opravdanosti uspostave i provedbe JPP projekata, kao i odgovarajuću pripremu i nadzor provedbe projekata JPP-a, uzimajući u obzir šire gospodarske, društvene i ekološke ciljeve te koristi za javnog partnera, važne za usmjeravanje razvoja JPP projekata, neovisno o odabranom načinu javne nabave.

1.4. Strateški okvir predstavlja ishodišni dokument za ministarstva i javna tijela na svim razinama, a prije svega za Upravu za sustav javne nabave, Agenciju za JPP te Ministarstvo financija kao nadležne institucije kada je riječ o uspostavi, vrednovanju i ocjeni predloženih JPP projekata, odobravanju primjene modela JPP-a i razvoju potencijalnih JPP projekata, te praćenju provedbe ugovorenih JPP projekata, sukladno strateškim razvojnim prioritetima Republike Hrvatske.

## 2. Djelokrug

2.1. U Republici Hrvatskoj model JPP-a primjenjuje se za realizaciju infrastrukturnih projekata, prije svega kada je riječ o prometnoj, energetske i urbanoj infrastrukturi, očuvanju okoliša, te realizaciji drugih projekata, sukladno potrebama građana i drugih društvenih subjekata, odnosno javnom interesu za čije zadovoljavanje je nadležna javna vlast. Realizacija projekata podrazumijeva projektiranje, financiranje, građenje, održavanje i rekonstrukciju te upravljanje javnim građevinama i/ili pružanjem javnih usluga. JPP je partnerski odnos između javnog i privatnog sektora s jasnim dogovorom o zajedničkim ciljevima pružanja javnih usluga, te građenju i/ili rekonstrukciji javnih građevina i/ili infrastrukture od strane privatnog sektora, a što bi se inače osiguravalo putem tradicionalne javne nabave.

2.2. Potrebno je jasno razlikovati JPP kao oblik suradnje u kojem partner iz privatnog sektora dobavlja i na određeno vrijeme koristi javnu imovinu, infrastrukturu i/ili dodijeljena prava, te u tom periodu pruža javne usluge krajnjim korisnicima, ili za javni sektor obavlja određene usluge, poput

upravljanja i održavanja izgrađenog objekta i/ili infrastrukture, od prodaje (privatizacije), odnosno trajnog prijenosa javne imovine u vlasništvo privatnog sektora.

### 3. Načela

- 3.1. Načela koja određuju uspješnu primjenu modela JPP-a zasnivaju se na političkim i razvojnim prioritetima, koje temeljem Strateškog okvira usvaja Vlada Republike Hrvatske, te podrazumijevaju potporu socijalnih partnera te svih zainteresiranih strana u provedbi JPP projekata.
- 3.2. JPP se treba razvijati u okviru prioriteta nacionalne politike i prioritetima utvrđenih Strateškim razvojnim okvirom.
- 3.3. Uvjet uspješne uspostave i primjene JPP-a je najbolja vrijednost za (proračunski) novac, a što uključuje:
  - raspodjelu rizika na način da odgovornost za pojedini rizik preuzima strana koja je sposobnija nadzirati taj rizik i njime upravljati,
  - najveću moguću korist od učinkovitosti, stručnosti, znanja, vještina, fleksibilnosti i inovativnosti privatnog sektora za javni i privatni sektor sukladno raspodjeli rizika na javnog i privatnog partnera,
  - načelo očuvanja integriteta pružanja javnih usluga i dostupnosti javnog dobra na način da je JPP projektima u njihovom životnom vijeku osigurano pružanje najmanje jednako kvalitetnih javnih usluga kao da ih pruža samo javni partner na tradicionalan način, i
  - načelo prijenosa stručnih i profesionalnih znanja s privatnog na javnog partnera s ciljem jačanja profesionalnih i stručnih kapaciteta javnog partnera u izradi i provedbi JPP projekata u skladu s usvojenim programskim dokumentima, te pozitivnim propisima Republike Hrvatske, posebice u dijelu kojim se definira režim pružanja javne usluge koja je predmet JPP-a.
- 3.4. Primjena raznih oblika JPP-a treba biti uvjetovana činiteljima kao što su:
  - bolji omjer vrijednosti za (proračunski) novac, primjerice u odnosu na klasičnu javnu nabavu kapitalnih projekata, a što podrazumijeva odgovarajuću financijsku isplativost za javnog partnera,
  - dugoročna proračunska održivost i prihvatljivi fiskalni rizici i
  - spremnost privatnog sektora za sudjelovanje u JPP projektu, a što podrazumijeva odgovarajući povrat uloženog privatnog kapitala (financijska isplativost ulaganja).
- 3.5. Privatno financiranje u okviru JPP-a treba biti nadopuna javnog financiranja, kojom se omogućava da se proračunskim izvorima (i izvorima iz EU), u financiranju ulaganja u javnu infrastrukturu i javne usluge u Republici Hrvatskoj, dodaju i financijska sredstva privatnog sektora.
- 3.6. Razvojem JPP-a treba upravljati na otvoren i transparentan način, sukladno najboljoj praksi i odnosnim zahtjevima EU-a, te sporazumima o socijalnom partnerstvu.
- 3.7. Ulogu JPP-a u osiguravanju društvene i komunalne infrastrukture, te pružanju javnih usluga treba prestatano i aktivno istraživati i unaprjeđivati.

- 3.8. Stvaranje poticajnog okruženja za razvoj JPP-a uključuje konsenzus svih zainteresiranih strana i razumijevanje glavnih ciljeva JPP-a, uključujući naročito potrebu za kvalitetnim javnim uslugama.
- 3.9. Stručno vođenje i izgradnja istinskih partnerskih odnosa ključne su sastavnice provedbe JPP projekata.
- 3.10. Temeljna snaga JPP je komplementarnost javne službe sa inovacijama privatnog sektora u izgradnji javne infrastrukture i pružanju javnih usluga, koja osigurava veću vrijednost za (proračunski) novac.
- 3.11. Razvoj JPP-a mora biti u skladu sa zacrtanim ciljevima socijalnog partnerstva, kao i zacrtanim gospodarskim i društvenim ciljevima i prioritetima, uz zadovoljavanje uvjeta zaštite i očuvanja okoliša i učinkovitog korištenja javne infrastrukture i imovine.

## 4. Ciljevi

JPP projekte treba provoditi na transparentan način, čime se osigurava sigurno okruženje za sve zainteresirane strane, uključivo privatni sektor i jedinice područne (regionalne) i lokalne samouprave, obzirom da je u pravilu riječ o projektima važnim za područni (regionalni) i lokalni razvoj. Navedeno obuhvaća sljedeće:

- brzu i troškovno učinkovitu pripremu i dodjelu projekata,
- bolji omjer vrijednosti za novac za poreznog obveznika,
- optimalnu raspodjelu rizika i bolje upravljanje rizikom,
- suradnju na svim razinama javne vlasti, kako bi se iskoristile prednosti objedinjavanja projektiranja, izgradnje, financiranja, upravljanja i održavanja javne infrastrukture,
- stvaranje dodane vrijednosti kroz suradnju javnih vlasti i privatnog sektora, putem međusobne razmjene vještina i znanja,
- stvaranje dodatnih razvojnih mogućnosti za gospodarstvo otvaranjem novih tržišnih niša i novim mogućnostima ulaganja,
- podizanje konkurentne razine gospodarstva sudjelovanjem većeg broja ulagača i privatnih partnera u provedbi JPP projekata,
- povećanje kapaciteta izgradnje u odnosu na izgradnju financiranu isključivo na teret proračuna središnje države i područnih (regionalnih) i lokalnih jedinica samouprave,
- podizanje kvalitete pruženih javnih usluga na višu razinu,
- reformu javne uprave razdvajanjem regulatornih i nadzornih funkcija javnih tijela od odgovornosti za provedbu i primjenu propisanih standarda na strani privatnih partnera,
- inovativnost u pružanju javnih usluga i
- učinkovitije korištenje proračunskih sredstava i javne imovine za dobro svih korisnika javnih usluga.

## 5. Provedba

- 5.1. Za uspostavu, provedbu, nadzor i praćenje učinaka primjene JPP-a nužan je institucionalni okvir. Središnje mjesto u institucionalnom okviru imaju Uprava za sustav javne nabave, Agencija za JPP te Ministarstvo financija. Važno mjesto imaju i sve strukture i sustavi koji trenutno postoje za upravljanje JPP projektima u okviru nadležnih ministarstva i drugih tijela državne uprave, te jedinica područne (regionalne) i lokalne samouprave. Uz standardizirani pristup na nacionalnoj razini i u skladu s ovim Okvirom, u razvoju JPP projekata nužno je osigurati i gransku i područnu prilagodljivost za primjenu raznih modela JPP-a na razini pojedinog projekta.
- 5.2. Uprava za sustav javne nabave će, u okviru provedbenih planova Strategije JN, utemeljiti Forum, kao tijelo, a ujedno i mjesto redovitih susreta s poslovnom zajednicom, sindikatima i nevladinim organizacijama, te svim drugim bitnim dionicima, zainteresiranim za primjenu i razvoj javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj, a u okviru cjelokupnog sustava javne nabave. Agencija za JPP će u okviru Foruma poticati rasprave na temu razvoja JPP-a i provedbe JPP projekata, u svrhu usuglašavanja stajališta i konsenzusa sa socijalnim partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama u primjeni modela javno-privatnog partnerstva, te će temeljem tih rasprava u provedbi JPP projekata koristiti iskustvo i stručnost koje posjeduju javni i privatni sektor.
- 5.3. Zainteresirane strane u provedbi JPP projekata uključuju zaposlenike i njihove sindikate, javnost, osobe koji će koristiti izgrađenu/obnovljenu infrastrukturu i pružene usluge, skupine u lokalnoj zajednici i granske interesne skupine. Prilikom odabira, razrade i provedbe JPP projekata, treba posebno uzeti u obzir socijalne i ekološke interese onih koji su izravni dionici na lokalnoj razini.
- 5.4. Sve strane koje sudjeluju u provedbi JPP projekata trebaju voditi računa o primjerenim granskim normama u smislu plaća i uvjeta, te o važećim domaćim i/ili granskim sporazumima, uključujući zdravstvene i sigurnosne propise, zaštitu prava zaposlenika i njihova stečena prava.
- 5.5. Uspjeh uspostave, provedbe i razvoja JPP-a u Republici Hrvatskoj zahtijeva široku javnu potporu, te je stoga izuzetno važna primjena modernih komunikacijskih sustava. Strategiju komunikacije i podizanja razine svijesti o koristima i rizicima JPP-a predlaže i provodi Uprava za sustav javne nabave te Agencija za JPP u okviru svoje aktivnosti, a ciljne skupine su prije svega ključni dionici, djelatnici u javnim tijelima zaduženi za poslove javne nabave, zaposlenici u sektorima u kojima se planira značajnija primjena JPP-a, te široka javnost.
- 5.6. Središnje institucije zadužene za odobravanje i provedbu projekata JPP su Agencija za JPP, Ministarstvo financija u okviru svojih nadležnosti (politika koncesija, proračunski planovi i procjena fiskalnih rizika) te Uprava za sustav javne nabave. Značajnu ulogu imaju i resorna ministarstva, druga tijela državne uprave, te jedinice područne (regionalne) i lokalne samouprave, kada je riječ o donošenju razvojnih strategija u okviru njihove nadležnosti, te ocjeni usklađenosti i izboru projektnih prijedloga, sukladno prioritetima zacrtanim tim razvojnim strategijama.
- 5.7. Postupak javne nabave, koliko god je to moguće, treba voditi na način koji nepotrebno ne povećava troškove privatnih ponuđača u izradi ponude za projekte JPP-a.
- 5.8. Potrebno je osiguravati središnje upravljanje procesom razvoja JPP-a od strane Uprave za sustav javne nabave, Agencije za JPP, Ministarstva financija i drugih institucionalnih struktura, koje osniva Vlada za vođenje JPP projekata, kako bi se osigurao dugoročno održiv, dosljedan i koordinirani pristup javnih tijela, uz održavanje pozitivne poslovne klime za privatni sektor.

5.9. Prioriteti u djelovanju Agencije za JPP, kao središnje institucije za odobravanje JPP projekata u Republici Hrvatskoj, su:

- razvijanje standardiziranog pristupa u smislu postupaka predlaganja i odabira projekata, izrade ponudbene dokumentacije, obrazaca ugovora, priručnika, vodiča i slično, u skladu sa iskustvima u provedbi pilot programa,
- izrada prijedloga za razvijanje politike JPP-a, te prijedloga izmjena i dopuna zakonodavnog okvira i prilagodbi institucionalnog okvira, u svrhu promoviranja najbolje prakse u primjeni modela javno-privatnog partnerstva, a sukladno zacrtanim razvojnim prioritetima,
- predlaganje obrazovnih programa i njihova provedba u suradnji s Upravom za sustav javne nabave u okviru programa izobrazbe za javnu nabavu, a u svrhu jačanja administrativnih kapaciteta, posebno jedinica regionalne (područne) i lokalne samouprave, kada je riječ o pripremi i provedbi projekata JPP-a, te provedbi postupaka javne nabave za izbor privatnih partnera,
- predlaganje komunikacijskih strategija radi podizanja razine javne svijesti i prednostima i rizicima primjene modela JPP-a, te
- uklanjanje prepreka za širu primjenu JPP-a (uključujući pravna, porezna, financijska i druga pitanja, te predlaganje prilagodbi propisa kojima se ta pitanja reguliraju).

## 6. Revizija

6.1. Sveobuhvatna i redovna revizija cjelokupnog procesa provedbe JPP projekata prije svega je zadaća Agencije za JPP, ali i svih struktura uključenih u provedbu i razvoj JPP-a u Republici Hrvatskoj. Revizija se temelji na nadzoru provedbe projekata JPP-a, a izvješća trebaju sadržavati ocjenu iskustava unutar odgovarajućeg vremenskog okvira, uključivo opis utjecaja na javnu nabavu imovine i pružanje javnih usluga, koji mogu biti poticajni za razvoj i oblikovanje budućih JPP projekata.

6.2. Provedbu i poštivanje Strateškog okvira pratit će Uprava za sustav javne nabave i Agencija za JPP, a što se posebno odnosi na dosljednost provedbe procesa JPP-a unutar zacrtanog Okvira, odnosno potrebu njegove revizije i usklađivanje s potrebom stalnog razvoja teorije i prakse u primjeni JPP projekata u Republici Hrvatskoj.

## 7. Rječnik pojmova

### **Bolji omjer vrijednosti za novac (VZN)**

Bolji omjer vrijednosti za novac iz proračuna središnje države i jedinica područne (regionalne) i lokalne samouprave u JPP projektima je rezultat veće učinkovitosti, djelotvornosti i štedljivosti privatnog sektora i primjerene raspodjele rizika za vrijeme trajanja projekta.

### **Kvalitetne javne sluge**

Pružanje usluge do razine koja zadovoljava ili premašuje zahtjeve skupine kojoj se usluga pruža i javnosti općenito.

### **Tradicionalna javna nabava**

Obuhvaća raspon načina javne nabave koje tradicionalno primjenjuje javni sektor kod pružanja javnih usluga, upravljanja, rekonstrukcije i održavanja postojećom javnom imovinom te izgradnje novih javnih građevina (ugovaranje sa javnim sektorom gradnje infrastrukture prema prethodno utvrđenom projektu kojega je naručio javni sektor).

### **Optimalna raspodjela rizika**

Raspodjela projektnih rizika između ugovornih stranaka javnog i privatnog sektora tako da unaprijed definiranim rizicima može upravljati partner koji je za to bolje pozicioniran i uz najmanje troškove te veće koristi za javnog i privatnog partnera.