

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA

**STRATEŠKI OKVIR ZA RAZVOJ
JAVNO-PRIVATNOG PARTNERSTVA
U REPUBLICI HRVATSKOJ**

«Partnerstvo za kvalitetniju javnu uslugu»

Siječanj 2009.

SADRŽAJ

PREDGOVOR.....	3
1. Ishodišta.....	5
2. Djelokrug.....	5
3. Načela.....	6
4. Ciljevi.....	7
5. Provedba.....	8
6. Revizija.....	9
7. Rječnik pojmova.....	10

PREDGOVOR

Javno-privatno partnerstvo (dalje u tekstu: JPP) je u Republici Hrvatskoj u primjeni od njenog osamostaljenja do danas i imalo je posebno značajnu ulogu u razvoju infrastrukturnih projekata te pružanju kvalitetnijih javnih usluga. Zadnjih godina u praksi su zaživjeli i zahtjevniji modeli JPP-a, posebice kada je riječ o području obrazovanja i znanosti, tehnološko-razvojnim centrima, očuvanju prirodnog okoliša, stanogradnji, izgradnji objekata javne uprave, izgradnji sportske i urbane infrastrukture, te razvoju zdravstva i socijalne skrbi. Usporedo s razvojem modela JPP-a i JPP projekata, razvijale su se i prateće gospodarske djelatnosti, profesionalne i stručne sposobnosti javnog i privatnog sektora za pripremu, ocjenu i vrednovanje JPP projekata, te institucionalni kapaciteti nužni za uspješnu primjenu JPP-a u Republici Hrvatskoj, u čemu su važnu ulogu imale Smjernice za primjenu ugovornih modela javno-privatnog partnerstva Vlade Republike Hrvatske, objavljene krajem 2006. godine.

Dosadašnja praksa je potvrdila da JPP može imati važnu pozitivnu ulogu u podizanju razine javnih usluga, ubrzanju gospodarskog razvoja i reformi javne uprave prijenosom posebnih znanja o upravljanju JPP projektima s privatnog na javni sektor. Pri tome su osnovne prednosti JPP-a osiguravanje novih izvora svježeg privatnog kapitala potrebnog javnom sektoru zbog pružanja kvalitetnijih i jeftinijih postojećih i/ili novih javnih usluga što dugoročno može dovesti do oslobađanja dodatnih proračunskih sredstava koja se mogu usmjeriti u postojeće odnosno nove razvojne projekte. Na taj način se mogu smanjiti rizici neplaniranih troškova tijekom izgradnje, povećati fiskalni prihodi te unaprijediti njihova naplata i potaknuti gospodarski rast u Republici Hrvatskoj. Kroz rastuću primjenu JPP-a može se osigurati učinkovitije upravljanje i bolja uporaba javnih građevina, kroz inovativnost i racionalnost privatnog sektora kod upravljanja javnim građevinama te prijenos stručnih znanja potrebnih javnim partnerima za bolje i učinkovitije upravljanje javnim građevinama te učinkovitije pružanje javnih usluga svim građanima Republike Hrvatske. Pri tom javni sektor osigurava stabilan politički i pravni okvir, potiče, prati, usmjerava i razvija JPP-a, a privatni sektor osigurava novi menadžment, komercijalnu i financijsku disciplinu te nove privatne izvore za financiranje vrlo velikih i složenih projekata bitnih za dugoročan razvoj različitih dijelova hrvatskog društva.

Osnovna načela i ciljevi JPP-a zacrtani su Strategijom razvoja sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj (dalje u tekstu: Strategija JN), koju je Vlada Republike Hrvatske usvojila u lipnju ove godine.

Za uspješnu primjenu raznih oblika JPP-a, postupak izbora i provedbe JPP projekta, izbor privatnog partnera te koristi koje se očekuju od primjene raznih modela JPP-a na državnoj, lokalnoj i područnoj (regionalnoj) razini, kako za javni tako i za privatni sektor, bitna je efikasna provedba zakonodavnog okvira, jačanje stručnih i profesionalnih kapaciteta JPP institucija, javnog i privatnog sektora te efikasno i transparentno funkcioniranje cjelokupnog JPP sustava.

Stoga je u provedbi usvojene Strategije JN predviđeno da Uprava za sustav javne nabave Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (dalje u tekstu: Uprava za sustav javne nabave), kao središnja institucija u provedbi politike sustava javne nabave, utemelji Forum za javnu nabavu (dalje u tekst: Forum), kao tijelo, a ujedno i mjesto redovitih susreta s poslovnom zajednicom, sindikatima i nevladinim organizacijama, te svim drugim bitnim zainteresiranim stranama za raspravu o sustavu javne nabave, uključivo JPP i koncesije, iskustvima u primjeni te prijedlozima institucionalnih, zakonodavnih i obrazovnih novina, kako bi se osigurao nužan konsenzus glede unaprjeđenja sustava javne nabave u cijelosti.

Sastavni dio politike Vlade Republike Hrvatske u provedbi Strateškog okvira za razvoj 2006.-2013. je i primjenom JPP-a osigurati snažan, dugoročno održiv gospodarski razvoj, koji će uz višu razinu javnih

usluga za stanovništvo omogućiti hrvatskom gospodarstvu veću konkurentnost te razvoj malog i srednjeg poduzetništva, a što je temeljni preduvjet općeg društvenog napretka i razvoja hrvatskog društva u cjelini na korist svim građanima u Republici Hrvatskoj. U primjeni modela JPP-a, prioritet imaju JPP projekti koji imaju veće koristi i manje troškove u odnosu na odgovarajuće tradicionalne projekte tijekom životnog vijeka projekta, kako za javni tako i za privatni sektor, što uz ranije već spomenuta područja, uključuje projekte iz područja energetike, pravosudnog i zatvorskog sustava, kulture, vodoopskrbe, vodoodvodnje i navodnjavanja, te druge projekte kojima se zadovoljava neka javna potreba.

Važan preduvjet uspješnog razvoja JPP-a je i ovaj Strateški okvir za razvoj JPP-a u Republici Hrvatskoj (dalje u tekstu: Strateški okvir), koju je nakon rasprave prihvatilo Gospodarsko-socijalno vijeće (dalje u tekstu: GSV), čime je primjena JPP-a prihvaćena od strane svih socijalnih partnera, a što je izuzetno značajan poticaj u ostvarivanju naših zajedničkih ciljeva.

Upravo s namjerom stalnog usuglašavanja stajališta, a time i osiguravanja konsenzusa sa socijalnim partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama u primjeni modela JPP-a, istaknut je prijedlog osnivanja Foruma. Sukladno provedbenim planovima Strategije JN, Forum će se osnovati do kraja ove godine, a sjednice će se održavati redovito, najmanje jednom svaka tri mjeseca. Na taj način osigurava se mogućnost stalnog dijaloga i ocjene primjene JPP-a u Republici Hrvatskoj, kako bi se postigla suglasnost i osigurala potpora od strane socijalnih partnera i svih zainteresiranih strana, te nadležnih tijela oko daljnjeg razvoja najbolje prakse u primjeni raznih oblika JPP-a. Pri tome je od temeljnog značaja suglasnost o zajedničkim ciljevima, svrsi, načelima i odgovarajućoj raspodjeli rizika između javnih i privatnih partnera u primjeni i provedbi JPP-a.

Strateški okvir sadrži jasne odrednice o djelokrugu, načelima i ciljevima primjene modela JPP-a u Republici Hrvatskoj, kao i o pitanjima koja su bitna za njihovu provedbu, uključivo potrebu koordinacije svih aktivnosti od strane Uprave za sustav javne nabave, Agencije za javno-privatno partnerstvo (dalje u tekstu: Agencija za JPP) i Ministarstva financija, kao središnjih tijela nadležnih za primjenu modela JPP-a u Republici Hrvatskoj, uz uvažavanje pozitivne uloge socijalnog partnerstva i dijaloga sa svim zainteresiranim stranama o pitanjima od interesa za uspješnu provedbu JPP-a u Republici Hrvatskoj. Strateški okvir također naglašava značaj praćenja učinaka provedenih projekata po JPP modelu te projekata provedenih po odgovarajućem tradicionalnom modelu zbog stvaranja pretpostavki za njihovo kvalitetnije prethodno vrednovanje i bolje srednjoročno i dugoročno planiranje JPP projekata te ocjenu sukladnosti postignutih rezultata s temeljnim načelima i ciljevima Strateškog okvira. Potvrda tih načela i ispunjavanja zacrtanih ciljeva Strateškog okvira, kao i potrebe njihovog usklađivanja na temelju provedbenih iskustava ima za osnovni cilj potvrditi JPP na nacionalnoj, lokalnoj, sektorskoj i projektnoj razini kao jedan od ključnih stupova javne nabave i pružanja kvalitetnih postojećih te novih javnih usluga. Da bi se to postiglo, ključno je osigurati istinsko partnerstvo javnog i privatnog sektora, te svih zainteresiranih strana u provedbi JPP projekata. Strateški okvir utvrđuje temeljne pretpostavke za budući uspješan razvoj JPP-a u Republici Hrvatskoj.

1. Ishodišta

1.1. U Strateškom okviru za razvoj 2006.-2013. Vlade Republike Hrvatske (Strateški razvojni okvir) kao temeljnom strateškom cilju Republike Hrvatske za navedeno razdoblje je, pored ostalog, naveden i razvoj i zapošljavanje, a temeljna pretpostavka je da je navedeni cilj moguće ostvariti samo istovremenim i usklađenim djelovanjem na nizu strateških područja, a sve to praćeno novom ulogom države, koja se transformira u učinkovit servis građana i poduzetnika. U „krugu prosperiteta“ su u Strateškom okviru, uz znanost, obrazovanje i šport, navedena i sljedeća prioritetna razvojna područja:

- tehnologija i ICT,
- infrastruktura (prije svega prometna i energetska),
- očuvanje prostora, prirode i okoliša, te
- održiv i ujednačen regionalni razvoj.

JPP ima potencijal za ključnu ulogu u postizanju navedenih ciljeva Strateškog okvira, posebno kada je riječ o ubrzanju izgradnji strateške nacionalne i urbane infrastrukture.

1.2. Bitan preduvjet za ostvarenje navedenih ciljeva je konsenzus svih zainteresiranih strana u provedbi JPP projekata.

1.3. Primjena modela JPP-a podrazumijeva razradu jasnog provedbenog zakonskog i institucionalnog okvira, te kriterija za vrednovanje i ocjenu opravdanosti uspostave i provedbe JPP projekata, kao i odgovarajuću pripremu i nadzor provedbe projekata JPP-a, uzimajući u obzir šire gospodarske, društvene i ekološke ciljeve te koristi za javnog partnera, važne za usmjeravanje razvoja JPP projekata, neovisno o odabranom načinu javne nabave.

1.4. Strateški okvir predstavlja ishodišni dokument za ministarstva i javna tijela na svim razinama, a prije svega za Upravu za sustav javne nabave, Agenciju za JPP te Ministarstvo financija kao nadležne institucije kada je riječ o uspostavi, vrednovanju i ocjeni predloženih JPP projekata, odobravanju primjene modela JPP-a i razvoju potencijalnih JPP projekata, te praćenju provedbe ugovorenih JPP projekata, sukladno strateškim razvojnim prioritetima Republike Hrvatske.

2. Djelokrug

2.1. U Republici Hrvatskoj model JPP-a primjenjuje se za realizaciju infrastrukturnih projekata, prije svega kada je riječ o prometnoj, energetske i urbanoj infrastrukturi, očuvanju okoliša, te realizaciji drugih projekata, sukladno potrebama građana i drugih društvenih subjekata, odnosno javnom interesu za čije zadovoljavanje je nadležna javna vlast. Realizacija projekata podrazumijeva projektiranje, financiranje, građenje, održavanje i rekonstrukciju te upravljanje javnim građevinama i/ili pružanjem javnih usluga. JPP je partnerski odnos između javnog i privatnog sektora s jasnim dogovorom o zajedničkim ciljevima pružanja javnih usluga, te građenju i/ili rekonstrukciji javnih građevina i/ili infrastrukture od strane privatnog sektora, a što bi se inače osiguravalo putem tradicionalne javne nabave.

2.2. Potrebno je jasno razlikovati JPP kao oblik suradnje u kojem partner iz privatnog sektora dobavlja i na određeno vrijeme koristi javnu imovinu, infrastrukturu i/ili dodijeljena prava, te u tom periodu pruža javne usluge krajnjim korisnicima, ili za javni sektor obavlja određene usluge, poput

upravljanja i održavanja izgrađenog objekta i/ili infrastrukture, od prodaje (privatizacije), odnosno trajnog prijenosa javne imovine u vlasništvo privatnog sektora.

3. Načela

- 3.1. Načela koja određuju uspješnu primjenu modela JPP-a zasnivaju se na političkim i razvojnim prioritetima, koje temeljem Strateškog okvira usvaja Vlada Republike Hrvatske, te podrazumijevaju potporu socijalnih partnera te svih zainteresiranih strana u provedbi JPP projekata.
- 3.2. JPP se treba razvijati u okviru prioriteta nacionalne politike i prioritetima utvrđenih Strateškim razvojnim okvirom.
- 3.3. Uvjet uspješne uspostave i primjene JPP-a je najbolja vrijednost za (proračunski) novac, a što uključuje:
 - raspodjelu rizika na način da odgovornost za pojedini rizik preuzima strana koja je sposobnija nadzirati taj rizik i njime upravljati,
 - najveću moguću korist od učinkovitosti, stručnosti, znanja, vještina, fleksibilnosti i inovativnosti privatnog sektora za javni i privatni sektor sukladno raspodjeli rizika na javnog i privatnog partnera,
 - načelo očuvanja integriteta pružanja javnih usluga i dostupnosti javnog dobra na način da je JPP projektima u njihovom životnom vijeku osigurano pružanje najmanje jednako kvalitetnih javnih usluga kao da ih pruža samo javni partner na tradicionalan način, i
 - načelo prijenosa stručnih i profesionalnih znanja s privatnog na javnog partnera s ciljem jačanja profesionalnih i stručnih kapaciteta javnog partnera u izradi i provedbi JPP projekata u skladu s usvojenim programskim dokumentima, te pozitivnim propisima Republike Hrvatske, posebice u dijelu kojim se definira režim pružanja javne usluge koja je predmet JPP-a.
- 3.4. Primjena raznih oblika JPP-a treba biti uvjetovana činiteljima kao što su:
 - bolji omjer vrijednosti za (proračunski) novac, primjerice u odnosu na klasičnu javnu nabavu kapitalnih projekata, a što podrazumijeva odgovarajuću financijsku isplativost za javnog partnera,
 - dugoročna proračunska održivost i prihvatljivi fiskalni rizici i
 - spremnost privatnog sektora za sudjelovanje u JPP projektu, a što podrazumijeva odgovarajući povrat uloženog privatnog kapitala (financijska isplativost ulaganja).
- 3.5. Privatno financiranje u okviru JPP-a treba biti nadopuna javnog financiranja, kojom se omogućava da se proračunskim izvorima (i izvorima iz EU), u financiranju ulaganja u javnu infrastrukturu i javne usluge u Republici Hrvatskoj, dodaju i financijska sredstva privatnog sektora.
- 3.6. Razvojem JPP-a treba upravljati na otvoren i transparentan način, sukladno najboljoj praksi i odnosnim zahtjevima EU-a, te sporazumima o socijalnom partnerstvu.
- 3.7. Ulogu JPP-a u osiguravanju društvene i komunalne infrastrukture, te pružanju javnih usluga treba prestatu i aktivno istraživati i unaprjeđivati.

- 3.8. Stvaranje poticajnog okruženja za razvoj JPP-a uključuje konsenzus svih zainteresiranih strana i razumijevanje glavnih ciljeva JPP-a, uključujući naročito potrebu za kvalitetnim javnim uslugama.
- 3.9. Stručno vođenje i izgradnja istinskih partnerskih odnosa ključne su sastavnice provedbe JPP projekata.
- 3.10. Temeljna snaga JPP je komplementarnost javne službe sa inovacijama privatnog sektora u izgradnji javne infrastrukture i pružanju javnih usluga, koja osigurava veću vrijednost za (proračunski) novac.
- 3.11. Razvoj JPP-a mora biti u skladu sa zacrtanim ciljevima socijalnog partnerstva, kao i zacrtanim gospodarskim i društvenim ciljevima i prioritetima, uz zadovoljavanje uvjeta zaštite i očuvanja okoliša i učinkovitog korištenja javne infrastrukture i imovine.

4. Ciljevi

JPP projekte treba provoditi na transparentan način, čime se osigurava sigurno okruženje za sve zainteresirane strane, uključivo privatni sektor i jedinice područne (regionalne) i lokalne samouprave, obzirom da je u pravilu riječ o projektima važnim za područni (regionalni) i lokalni razvoj. Navedeno obuhvaća sljedeće:

- brzu i troškovno učinkovitu pripremu i dodjelu projekata,
- bolji omjer vrijednosti za novac za poreznog obveznika,
- optimalnu raspodjelu rizika i bolje upravljanje rizikom,
- suradnju na svim razinama javne vlasti, kako bi se iskoristile prednosti objedinjavanja projektiranja, izgradnje, financiranja, upravljanja i održavanja javne infrastrukture,
- stvaranje dodane vrijednosti kroz suradnju javnih vlasti i privatnog sektora, putem međusobne razmjene vještina i znanja,
- stvaranje dodatnih razvojnih mogućnosti za gospodarstvo otvaranjem novih tržišnih niša i novim mogućnostima ulaganja,
- podizanje konkurentne razine gospodarstva sudjelovanjem većeg broja ulagača i privatnih partnera u provedbi JPP projekata,
- povećanje kapaciteta izgradnje u odnosu na izgradnju financiranu isključivo na teret proračuna središnje države i područnih (regionalnih) i lokalnih jedinica samouprave,
- podizanje kvalitete pruženih javnih usluga na višu razinu,
- reformu javne uprave razdvajanjem regulatornih i nadzornih funkcija javnih tijela od odgovornosti za provedbu i primjenu propisanih standarda na strani privatnih partnera,
- inovativnost u pružanju javnih usluga i
- učinkovitije korištenje proračunskih sredstava i javne imovine za dobro svih korisnika javnih usluga.

5. Provedba

- 5.1. Za uspostavu, provedbu, nadzor i praćenje učinaka primjene JPP-a nužan je institucionalni okvir. Središnje mjesto u institucionalnom okviru imaju Uprava za sustav javne nabave, Agencija za JPP te Ministarstvo financija. Važno mjesto imaju i sve strukture i sustavi koji trenutno postoje za upravljanje JPP projektima u okviru nadležnih ministarstva i drugih tijela državne uprave, te jedinica područne (regionalne) i lokalne samouprave. Uz standardizirani pristup na nacionalnoj razini i u skladu s ovim Okvirom, u razvoju JPP projekata nužno je osigurati i gransku i područnu prilagodljivost za primjenu raznih modela JPP-a na razini pojedinog projekta.
- 5.2. Uprava za sustav javne nabave će, u okviru provedbenih planova Strategije JN, utemeljiti Forum, kao tijelo, a ujedno i mjesto redovitih susreta s poslovnom zajednicom, sindikatima i nevladinim organizacijama, te svim drugim bitnim dionicima, zainteresiranim za primjenu i razvoj javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj, a u okviru cjelokupnog sustava javne nabave. Agencija za JPP će u okviru Foruma poticati rasprave na temu razvoja JPP-a i provedbe JPP projekata, u svrhu usuglašavanja stajališta i konsenzusa sa socijalnim partnerima i svim drugim zainteresiranim stranama u primjeni modela javno-privatnog partnerstva, te će temeljem tih rasprava u provedbi JPP projekata koristiti iskustvo i stručnost koje posjeduju javni i privatni sektor.
- 5.3. Zainteresirane strane u provedbi JPP projekata uključuju zaposlenike i njihove sindikate, javnost, osobe koji će koristiti izgrađenu/obnovljenu infrastrukturu i pružene usluge, skupine u lokalnoj zajednici i granske interesne skupine. Prilikom odabira, razrade i provedbe JPP projekata, treba posebno uzeti u obzir socijalne i ekološke interese onih koji su izravni dionici na lokalnoj razini.
- 5.4. Sve strane koje sudjeluju u provedbi JPP projekata trebaju voditi računa o primjerenim granskim normama u smislu plaća i uvjeta, te o važećim domaćim i/ili granskim sporazumima, uključujući zdravstvene i sigurnosne propise, zaštitu prava zaposlenika i njihova stečena prava.
- 5.5. Uspjeh uspostave, provedbe i razvoja JPP-a u Republici Hrvatskoj zahtijeva široku javnu potporu, te je stoga izuzetno važna primjena modernih komunikacijskih sustava. Strategiju komunikacije i podizanja razine svijesti o koristima i rizicima JPP-a predlaže i provodi Uprava za sustav javne nabave te Agencija za JPP u okviru svoje aktivnosti, a ciljne skupine su prije svega ključni dionici, djelatnici u javnim tijelima zaduženi za poslove javne nabave, zaposlenici u sektorima u kojima se planira značajnija primjena JPP-a, te široka javnost.
- 5.6. Središnje institucije zadužene za odobravanje i provedbu projekata JPP su Agencija za JPP, Ministarstvo financija u okviru svojih nadležnosti (politika koncesija, proračunski planovi i procjena fiskalnih rizika) te Uprava za sustav javne nabave. Značajnu ulogu imaju i resorna ministarstva, druga tijela državne uprave, te jedinice područne (regionalne) i lokalne samouprave, kada je riječ o donošenju razvojnih strategija u okviru njihove nadležnosti, te ocjeni usklađenosti i izboru projektnih prijedloga, sukladno prioritetima zacrtanim tim razvojnim strategijama.
- 5.7. Postupak javne nabave, koliko god je to moguće, treba voditi na način koji nepotrebno ne povećava troškove privatnih ponuđača u izradi ponude za projekte JPP-a.
- 5.8. Potrebno je osiguravati središnje upravljanje procesom razvoja JPP-a od strane Uprave za sustav javne nabave, Agencije za JPP, Ministarstva financija i drugih institucionalnih struktura, koje osniva Vlada za vođenje JPP projekata, kako bi se osigurao dugoročno održiv, dosljedan i koordinirani pristup javnih tijela, uz održavanje pozitivne poslovne klime za privatni sektor.

5.9. Prioriteti u djelovanju Agencije za JPP, kao središnje institucije za odobravanje JPP projekata u Republici Hrvatskoj, su:

- razvijanje standardiziranog pristupa u smislu postupaka predlaganja i odabira projekata, izrade ponudbene dokumentacije, obrazaca ugovora, priručnika, vodiča i slično, u skladu sa iskustvima u provedbi pilot programa,
- izrada prijedloga za razvijanje politike JPP-a, te prijedloga izmjena i dopuna zakonodavnog okvira i prilagodbi institucionalnog okvira, u svrhu promoviranja najbolje prakse u primjeni modela javno-privatnog partnerstva, a sukladno zacrtanim razvojnim prioritetima,
- predlaganje obrazovnih programa i njihova provedba u suradnji s Upravom za sustav javne nabave u okviru programa izobrazbe za javnu nabavu, a u svrhu jačanja administrativnih kapaciteta, posebno jedinica regionalne (područne) i lokalne samouprave, kada je riječ o pripremi i provedbi projekata JPP-a, te provedbi postupaka javne nabave za izbor privatnih partnera,
- predlaganje komunikacijskih strategija radi podizanja razine javne svijesti i prednostima i rizicima primjene modela JPP-a, te
- uklanjanje prepreka za širu primjenu JPP-a (uključujući pravna, porezna, financijska i druga pitanja, te predlaganje prilagodbi propisa kojima se ta pitanja reguliraju).

6. Revizija

6.1. Sveobuhvatna i redovna revizija cjelokupnog procesa provedbe JPP projekata prije svega je zadaća Agencije za JPP, ali i svih struktura uključenih u provedbu i razvoj JPP-a u Republici Hrvatskoj. Revizija se temelji na nadzoru provedbe projekata JPP-a, a izvješća trebaju sadržavati ocjenu iskustava unutar odgovarajućeg vremenskog okvira, uključivo opis utjecaja na javnu nabavu imovine i pružanje javnih usluga, koji mogu biti poticajni za razvoj i oblikovanje budućih JPP projekata.

6.2. Provedbu i poštivanje Strateškog okvira pratit će Uprava za sustav javne nabave i Agencija za JPP, a što se posebno odnosi na dosljednost provedbe procesa JPP-a unutar zacrtanog Okvira, odnosno potrebu njegove revizije i usklađivanje s potrebom stalnog razvoja teorije i prakse u primjeni JPP projekata u Republici Hrvatskoj.

7. Rječnik pojmova

Bolji omjer vrijednosti za novac (VZN)

Bolji omjer vrijednosti za novac iz proračuna središnje države i jedinica područne (regionalne) i lokalne samouprave u JPP projektima je rezultat veće učinkovitosti, djelotvornosti i štedljivosti privatnog sektora i primjerene raspodjele rizika za vrijeme trajanja projekta.

Kvalitetne javne sluge

Pružanje usluge do razine koja zadovoljava ili premašuje zahtjeve skupine kojoj se usluga pruža i javnosti općenito.

Tradicionalna javna nabava

Obuhvaća raspon načina javne nabave koje tradicionalno primjenjuje javni sektor kod pružanja javnih usluga, upravljanja, rekonstrukcije i održavanja postojećom javnom imovinom te izgradnje novih javnih građevina (ugovaranje sa javnim sektorom gradnje infrastrukture prema prethodno utvrđenom projektu kojega je naručio javni sektor).

Optimalna raspodjela rizika

Raspodjela projektnih rizika između ugovornih stranaka javnog i privatnog sektora tako da unaprijed definiranim rizicima može upravljati partner koji je za to bolje pozicioniran i uz najmanje troškove te veće koristi za javnog i privatnog partnera.